



LUNDS
UNIVERSITET

MUSIK-
HÖGSKOLAN
I MALMÖ

Kommunikationsplan

MUSIKHÖGSKOLAN I MALMÖ | LUNDS UNIVERSITET



Musikhögskolan i Malmö är en ledande utbildningsinstitution inom musik. Vi erbjuder gedigna utbildningar för dig som vill jobba professionellt som musiker, kyrkomusiker, tonsättare eller musiklärare. Med en tydlig internationell profil för vi konsten framåt – alltid med passionen för musik och lärande i centrum.

Innehåll

Förord	4
Inledning	4
Utgångspunkt	4
Grundläggande	4
Grafisk profil	4
Mål	5
Utbildning	5
Forskning	5
Övergripande strategier	5
Prioriterade kommunikationsområden	6
Varumärkeskommunikation	6
Intressentkommunikation	6
Opinionskommunikation	6
Internkommunikation	6
Ledningskommunikation	6
Förändringskommunikation	6
Kanaler och verktyg	6
Externa kommunikationskanaler	6
Interna kommunikationskanaler	6
Kommunikationsverktyg	6
Analysverktyg	6
Externa kommunikationskanaler	7
Svenskspråkig webbplats	7
Engelskspråkig webbplats	7
Lubas	8
LUCRIS	8
Sociala medier	8
Tryckt material	9
Mässor, konferenser och samverkan	9
Interna kommunikationskanaler	10
Musikhögskolans interna webbsidor	10
Canvas	10
Ledningsinfo	10
Mejl till e-postlistor	11
Infoskärmar	11
Anslagstavlor	11

Förord

Syftet med denna kommunikationsplan är att förenkla och stärka vårt externa och interna kommunikationsarbete genom riktlinjer, kartläggning av kanaler, en tydlig ansvarsstruktur samt tillhörande kommunikationsområden och tillvägagångssätt.

Inledning

UTGÅNGSPUNKT

Det externa kommunikationsarbetet utgår från *Musikhögskolan i Malmös strategiska plan 2017 – 2021 (förlängd till 23-12-31)* samt dess sex mål; kvalitet i utbildning och forskning; utbildning och forskning i relation till arbetslivet; synliggöra Musikhögskolan; rekrytering; internationalisering samt organisation, arbets- och studiemiljö.

Från ett kommunikativt perspektiv ligger speciellt fokus på fyra av målen:

- Synliggöra Musikhögskolan – Musikhögskolan ska vara väl synlig och känd för sin höga kvalitet inom utbildning och forskning och bidra till att stärka musikens roll i samhället.
- Rekrytering – Musikhögskolan ska öka antalet sökande samt bredda deltagandet i utbildning och forskning.
- Internationalisering – Musikhögskolan ska ha ett aktivt och drivande internationaliseringsarbete som omfattar personal och studenter.
- Organisation, arbets- och studiemiljö – Musikhögskolan ska ha en tydlig organisationsstruktur där nya och förbättrade arbetsmetoder leder till högre kvalitet i arbets- och studiemiljön.

Vi ska alltså öka allmänhetens och studenters kännedom och intresse för våra olika verksamheter inom utbildning och forskning både nationellt och internationellt. Vi ska främja ökad mångfald bland studenter som söker till våra utbildningar. Vi ska därjämte förstärka och vidareutveckla vår forskningsställning genom att samverka med allmänheten, yrkesfältet, andra forskarkollegor och media.

Vår interna kommunikation ska bidra till att öka sammanhållningen, förbättra arbetsmiljön och öka effektiviteten i det kommunikativa arbetet mellan våra medarbetare.

GRUNDLÄGGANDE

Vår kommunikation utgår från Lunds universitets riktlinjer för kommunikationsarbete (*Dnr: STYR 2014/95*) samt följer de lagar och regler som finns kring GDPR (General Data Protection Regulation), upphovsrätt och tillgänglighet (*WCAG 2.1*). Vår externa och interna kommunikation ska med andra ord vara

- sann och korrekt
- tillgänglig och öppen
- trovärdig och begriplig

Det är även viktigt att vi tydligt talar om vem som står bakom ett budskap när vi kommunicerar externt. Som utomstående ska det framgå att informationen kommer från Musikhögskolan i Malmö och att det är en representant för organisationen man kommunicerar med. På samma sätt behöver det klargöras vilken roll eller funktion den person som kommunicerar har inom organisationen.

GRAFISK PROFIL

Det vi trycker och publicerar ska bygga på Lunds universitets grafiska profil (se: [Grafisk manual 2.0, 2018](#)). Den grafiska profilen är beslutad av rektor och gäller för alla verksamheter som organisatoriskt är en del av Lunds universitet.

Mål

UTBILDNING

Vår utbildningskommunikation ska ge god kännedom om våra utbildningar. Informationen vi sprider ska vara lockande, saklig, aktuell, lättillgänglig, språkligt anpassad och komplett. Informationen ska rikta sig till presumtiva och i viss mån även nuvarande studenter när de ska välja utbildning.

Vi ska dessutom vara flexibla i vår kommunikation och anpassa oss till en snabbföränderlig mediemarknad. I dagens läge gör vi det bäst genom att kontinuerligt använda oss av olika studier om ungas medievanor. Enligt *Statens Medieråds rapport Ungar & Medier 2021* ökar mobilanvändningen bland unga och användningen av sociala medier ökar markant. Vi ska därför fortsätta fokusera på att utveckla innehållet online på våra webbplatser och i våra sociala kanaler.

I mer konkreta termer betyder det att vi kontinuerligt bör se över innehållet på våra webbplatser, Lubas-texterna som finns på www.lu.se samt hålla oss uppdaterade kring nya trender på sociala medier.

Samtidigt som vi ökar digitaliseringen ska vi dock fortsätta att ta fram tryckt material fast i betydligt mindre omfattning. Beslut på vad vi väljer att trycka upp tas av kanslierna i samråd med kommunikatören.

FORSKNING

Den kunskap som tas fram av våra forskare och doktorander ska nå andra forskare, allmänheten, partners och press. Det är därför angeläget att alla våra forskare och doktorander har tillgång till fora för att diskutera sin forskning och att deras resultat även sprids med ett populärvetenskapligt språk.

Musikhögskolans forskare och doktorander ska lägga in sitt material i LUCRIS som sedan visas på Lunds universitets externa Forskningsportal. Vi vill att LUCRIS/Forskningsportalen ska samla all forskningsaktivitet och ge en så heltäckande bild som möjligt av forskningen vid Musikhögskolan i Malmö.

På våra webbplatser ska utvalda, aktuella projekt uppmärksammas och lyftas på ett inspirerande vis.

ÖVERGRIPANDE STRATEGIER

- Vi ska arbeta med mätbara mål för vår externa kommunikation och marknadsföring.
- Vi ska kontinuerligt se över hur vi kommunicerar och marknadsför våra utbildningar samt vår forskning och vår verksamhet.
- Vi ska våga testa nya koncept som vi utvärderar och drar lärdom av.
- Vi ska jobba med ambassadörskap – studenter, alumner och lärare är våra bästa säljare.
- Våra påbyggnadsutbildningar ska marknadsföras till nuvarande studenter men även genom riktad kommunikation till alumner, musiker och arbetsplatser.
- Vi ska förbättra omvärldens och internationella målgruppers kunskap om vår verksamhet genom att utveckla den engelska webben.
- Vi ska ge kommunikationsstöd och råd till forskare när de vill kommunicera sin forskning.
- Vi ska ta fram en budskapsplattform (slogan, profiltexter, kärnvärden och tydligt visuellt uttryck). Med ett gemensamt och tydligt budskap stärker vi vår kommunikation och undviker att kommunicera spretigt och motsägelsefullt.
- Vi ska strömlinjeforma vårt kommunikationsarbete. Alla i personalen ska veta sina egna ansvarsområden.
- Internkommunikationen ska vara lättillgänglig och underlätta administration.
- Vi ska arbeta för digitalisering och minskad pappersförbrukning.

Prioriterade kommunikationsområden

VARUMÄRKESKOMMUNIKATION

Övergripande och visuell kommunikation som stärker associationer till Musikhögskolan i Malmö. Ska genomsyra och prägla allt vi gör. Visuell kommunikation handlar här om hur fotografier, rörliga bilder och annan grafisk formgivning samverkar med text och ljud (se: [Grafisk manual 2.0, 2018](#)).

INTRESSENTKOMMUNIKATION

Relationskapande kommunikation som syftar till att skapa allianser och samarbeten som kan gynna vår verksamhet. Möjliga samarbetspartners är stipendie-donatorer och forskningsprojekt m.m.

OPINIONSKOMMUNIKATION

Systematisk kommunikation för att lyfta och belysa våra frågor. Syftet kan vara att påverka musik- och kulturlivet, samhällsdebatten och vetenskapsområdet. Sker genom media, konferenser, paneler, mötesplatser samt sociala plattformar.

INTERNKOMMUNIKATION

Kommunikation som skapar mening och bygger förtroende inom Musikhögskolan, mellan medarbetare, mellan ledare och mellan ledare och medarbetare. Med god intern kommunikation bidrar vi till institutionens framgång. Som anställd ingår det i arbetet att inhämta, förmedla och söka den information som behövs för att det dagliga arbetet ska fungera, samt delge den vidare.

LEDNINGSKOMMUNIKATION

Den planerade kommunikationen mellan ledning och medarbetare (ledningsinfo). Transparent och tydlig ledningskommunikation ger mer motiverade medarbetare, bättre effektivitet och ökat målfokus.

FÖRÄNDRINGSKOMMUNIKATION

Planerade kommunikationsinsatser för att engagera och involvera medarbetarna i organisationens utvecklingsprocesser.

Kanaler och verktyg

EXTERNA KOMMUNIKATIONSKANALER

- mhm.lu.se – svenskspråkig webbplats i Drupal
- mhm.lu.se/en – engelskspråkig webbplats i Drupal
- Lubas – Lunds universitets utbildningsdatabas
- Lucris – Lunds universitets forskningsportal
- Sociala medier (Facebook, Instagram och YouTube)
- Tryckt material
- Mässor, konferenser och samverkan

INTERNA KOMMUNIKATIONSKANALER

- Musikhögskolans interna sidor
- Canvas
- Ledningsinfo
- E-postlistor och mejl
- Infoskärmar
- Anslagstavlor

KOMMUNIKATIONSVERKTYG

- Drupal
- Foto och rörlig bild
- Enkäter
- Outlook
- Mailchimp för utskick, inbjudningar och ledningsinfo
- Mun till mun (word of mouth)

ANALYSVERKTYG

- Matomo – hemsidan
- Meta Business Suite – Facebook och Instagram
- Retriever – omvärldsbevakning

Externa kommunikationskanaler

SVENSKSPRÅKIG WEBBPLATS

www.mhm.lu.se är vår svenskspråkiga webbplats som administreras i innehållshanteringssystemet Drupal. Webbplatsen ska vara den viktigaste externa kommunikationskanalen för studie- och utbildningsinformation som riktar sig till både presumtiva och nuvarande studenter.

Samtliga av våra aktuella kurser och program på grund-, avancerad och forskarutbildningsnivå ska presenteras på webbplatsen. Kurshemsidorna ska innehålla information om kursens namn, kurskod, kursplan, kontaktuppgifter, sökinstruktioner samt länk till kurshemsidor i Lubas och till antagning.se. Det är viktigt att informationen som finns på kurshemsidorna är enhetlig. Då kan besökare lättare känna igen sig på sidorna och navigera i dem.

Forskningen vid Musikhögskolan i Malmö presenteras sorterat efter område och det ska finnas länkar till alla forskares personliga webbsidor som i sin tur länkar till Lunds universitets forskningsportal. Inga avslutade projekt ska ligga på webbplatsen och större pågående projekt kan ha egna sidor på webbplatsen.

Syfte

Webbplatsen www.mhm.lu.se riktar sig huvudsakligen till externa målgrupper. Den ska öka blivande studenters och allmänhetens kännedom och intresse för våra verksamheter inom utbildning och forskning. Den ska ge bra, saklig och komplett information till presumtiva och i viss mån nuvarande studenter när de ska välja utbildning.

Målgrupp

Utbildningsinformation: Presumtiva och nuvarande studenter. Forskningsinformation: En intresserad allmänhet, forskande kollegor, journalister, politiker och andra beslutsfattare.

Ansvarsfördelning

Prefekten är **webbplatsägare**, det vill säga är ytterst ansvarig för att webbplatsen och innehållet överensstämmer med de lagar och regler som finns (till exempel GDPR, upphovsrätt och tillgänglighetskrav). Webbplatsägaren säkrar de resurser som krävs för att innehållet på webbplatsen kan hanteras.

Kommunikatören är **webbplatsansvarig**, det vill säga är operativt ansvarig, tar redaktionella beslut och är den som utser webbpublicister. Kommunikatören

ingår i Konstnärliga fakultetens kommunikationsgrupp där strategiska och operativa frågor diskuteras och beslutas. Det ska alltid finnas en ställföreträdande webbplatsansvarig som kan ta över det operativa ansvaret när ordinarie webbplatsansvarig inte är på plats.

Webbpublicister har behörigheten att redigera ett begränsat innehåll på webbplatsen. Ansvaret för att information uppdateras på webbplatsen ligger på de webbpublicister som ansvarar för kurser, projekt eller andra sidor. De ska ha regelbunden kontakt med kommunikatören. Lärare, forskare och doktorander ansvarar för att de egna personliga sidorna hålls uppdaterade på webbplatsen. De kan få stöd av kommunikatören.

ENGELSKSPRÅKIG WEBBPLATS

www.mhm.lu.se/en är den engelska versionen av vår externa webbplats. Den är inte en spegling av den svenska, utan lyfter fram det material som är intressant för internationella besökare.

Syfte

Webbplatsen ska främja utbyte och internationalisering genom att ha aktuell och tydlig information om vår verksamhet och möjligheterna till utbildning, utbyte och forskningssamarbeten. Webbplatsen ska även underlätta för personalen att skapa internationella kontakter och nätverk genom att ha personliga sidor på engelska.

Målgrupp

Utbildningsinformation: Presumtiva internationella studenter. Forskningsinformation: Forskande internationella kollegor, utländska journalister och egna doktorander.

Ansvarsfördelning

Prefekten är **webbplatsägare**, se vidare info i texten om den svenska webbplatsen.

Kommunikatören är **webbplatsansvarig**, se vidare info i texten om den svenska webbplatsen.

Webbpublicister har behörighet att redigera ett begränsat innehåll på webbplatsen, se vidare info i texten om den svenska webbplatsen.

LUBAS

Lubas är Lunds universitets utbildningsdatabas. Systemet består av två olika moduler: utbud respektive kurs- och utbildningsplaner. I utbudsdelen samlas information om samtliga kurser och program som ges vid Lunds universitet. Informationen används i utbildningspresentationerna på www.lu.se. Uppgifterna skickas också vidare till bland annat antagning.se, studera.nu, antagningssystemet NyA och studie-dokumentationssystemet Ladok.

Syfte

Utbildningstexterna som vi skriver för Lubas är de enskilt viktigaste texterna vi har för att rekrytera nya studenter.

Målgrupp

Presumptiva studenter.

Ansvarsfördelning

Kansliet ansvarar för att se till att kursbeskrivningarna i Lubas stämmer. Detta ska ske i god tid innan vårens och höstens ansökningsperioder börjar. Kansliet kan i sin tur få stöd av kommunikationen vid behov.

LUCRIS

LUCRIS är ett forskningsinformationssystem och den huvudsakliga kommunikationskanalen som våra forskare använder när de vill att sprida publikationer och annan forskningsinformation. Genom systemet kan våra forskare dela information om sig själva, grupper, projekt och forskningsrelaterade aktiviteter. Genom LUCRIS kan våra forskare också exportera sina forskningsresultat vidare till exempelvis SwePub och sina personliga sidor på våra externa webbplatser mhm.lu.se och mhm.lu.se/en.

Syfte

LUCRIS ska bidra med strukturerad och tillgänglig information om vår forskning. Forskningsinformationssystemet har som mål att registrera och synliggöra, inte bara Musikhögskolan i Malmö och vår forskning, utan även projekt, samarbeten och andra forskningsrelaterade aktiviteter. Att denna information finns samlad på ett ställe ger en bra bild av våra forskare och våra forskningsaktiviteter. Forskningsportalen ska även göra det lättare för externa intressenter som media, andra forskare och myndigheter att hitta och följa våra forskare och deras forskningsresultat.

Målgrupp

Kollegor såväl inom som utanför universitetet, media och allmänhet.

Ansvarsfördelning

Varje enskild medarbetare som forskar eller doktorerar ansvarar för att deras projekt, forskningsoutput och andra aktiviteter läggs in. De ansvarar även för att redan inlagd information hålls uppdaterad. Vid behov går det att få stöd av Musikhögskolans bibliotekarier.

SOCIALA MEDIER

Facebook och Instagram utgör ett viktigt komplement till våra webbplatser när vi vill nå ut med information och öka förståelse och engagemang för vår verksamhet. Därför ska vi även börja jobba med betalda annonser och inlägg för att få större spridning.

Syfte

Vi använder våra sociala plattformar för att nå ut till studenter, forskare och andra intresserade. Vi sprider information om vår verksamhet och våra event så att informationen kan delas vidare av andra. Facebook och Instagram ska också öka vår synlighet och hjälpa oss nätverka med andra verksamheter.

Målgrupp

Nuvarande och presumtiva studenter, alumner, personal, intresserad allmänhet, forskare från andra lärosäten och institutioner samt yrkesverksamma från relaterade verksamheter.

Ansvarsfördelning

Kommunikatör.

YouTube använder vi för att ladda upp videor som inte är upphovsrättskyddade. Genom YouTube kan vi ladda upp videoklipp på våra webbplatser samt Facebook och Instagram.

Syfte

Vi använder vår YouTubekanal för att komplettera vår utbildnings- och forskningskommunikation.

Målgrupp

Nuvarande och presumtiva studenter, alumner, personal, intresserad allmänhet, forskare från andra lärosäten och institutioner samt yrkesverksamma från relaterade verksamheter.

Ansvarsfördelning

Kommunikatör i samråd med skolans fotograf och delar av lärarkåren.

TRYCKT MATERIAL

Allt vi trycker ska bygga på Musikhögskolans budskapsplattform samt följa Lunds universitets grafiska profil.

Syfte

Vi använder tryckt material i marknadsföring, forskning och informationsspridning. Det kan handla om profilprodukter såsom utbildningsfoldrar, roll-ups, affischer, konferensmaterial, pdf-filer, PowerPoints och så vidare. Vi publicerar även doktorsavhandlingar, avhandlingar och forskningsrapporter.

Målgrupp

Utbildningsinformation: Presumptiva och nuvarande studenter. Forskningsinformation: En intresserad allmänhet, forskande kollegor, politiker och andra beslutsfattare.

MÄSSOR, KONFERENSER OCH SAMVERKAN

Musikhögskolan deltar årligen i olika mässor och konferenser inom våra intresseområden. Vi samverkar också regionalt, nationellt och internationellt med olika intressepartners och nätverk.

Syfte

Vårt deltagande i mässor och konferenser ska stärka vårt varumärke på ett positivt sätt samt synliggöra Musikhögskolan. Vår samverkan ska leda till att vi uppfattas som en inflytelserik röst i musik- och kulturlivet, samhällsdebatten och vetenskapssamhället.

Målgrupp

Nuvarande och presumtiva studenter, alumner, personal, intresserad allmänhet, forskare från andra lärosäten och institutioner samt yrkesverksamma från relaterade verksamheter.

Ansvarsfördelning

De/n som deltar i en mäsja, konferens eller externt samverkansprojekt blir per automatik talesperson för Musikhögskolan och ansvarar därmed för skolan uppfattas på ett positivt sätt. Vid behov går det att få stöd av kommunikátören.

Interna kommunikationskanaler

MUSIKHÖGSKOLANS INTERNA WEBBSIDOR

- mhm.lu.se/internt/anstalld
- mhm.lu.se/internt/staff
- mhm.lu.se/internt/nuvarande-student
- mhm.lu.se/internt/current-student

Ovan webbsidor utgör tillsammans vårt öppna intranät som administreras i Drupal. Dessa sidor ger anställda och studenter tillgång till aktuell information som rör administration, arbetsmiljö, nämnder, ledning och protokoll. De får dessutom svar på generella frågor och tillgång till blanketter, dokument och kontaktuppgifter.

Syfte

Musikhögskolans interna sidor ska underlätta samt strömlinjeforma denna typ av internkommunikation.

Målgrupp

Alla anställda och studenter.

Ansvarsfördelning

Prefekten är **webbplatsägare**, se vidare info i texten om den svenska webbplatsen.

Kommunikatören är **webbplatsansvarig**, se vidare info i texten om den svenska webbplatsen.

Webbpublicister har behörigheten att redigera ett begränsat innehåll på webbplatsen. Ansvaret för att information hålls uppdaterad på webbplatsen ligger på den som är sidansvarig (page manager). Detta kan både vara kommunikatör och webbpublicister.

CANVAS

Canvas är Lunds universitets universitetsgemensamma lärplattform med funktionaliteter som stöttar undervisning och lärande. Samtliga kurser med gruppundervisning på Musikhögskolan i Malmö har en kursyta i Canvas. Lärplattformen möjliggör kommunikation i olika former, till exempel diskussionsforum, grupp-arbetsmöjligheter, chatt och mejl, men även genom uppladdning av dokument, texter, bilder och videor. Canvas uppfyller även gängse tekniska krav kring tillgänglighet.

Syfte

Canvas ska ge våra studenter strukturerad och tillgänglig information från sin/a lärare, såsom kurs-

material och instruktioner. Canvas ska även användas som främsta kommunikationskanal mellan lärare och studenter och vi ska arbeta aktivt med att fasa ut vanlig mejl (om kursen har en Canvasyta). Detta för att all information ska finnas att tillgå på ett och samma ställe. Canvas tillåter också studenter att gå tillbaka till redan genomförda kurser och repetera när det behövs.

Målgrupp

Befintliga studenter.

Ansvarsfördelning

Varje kursansvarig.

LEDNING/INFO

Ledningsinfo kommer ut runt tre gånger per termin och tar upp aktuella frågor samt sprider information som rör alla på institutionen.

Syfte

Ledningsinfo ska stärka samhörigheten på vår arbetsplats, bygga intern stolthet och göra internkommunikationen mera samlad. Genom ledningsinfo får vår personal nyheter som rör organisatoriska förändringar, kollegor, publikationer och annan intern information.

Målgrupp

Lärare, forskare, doktorander och TA-personal.

Ansvarsfördelning

Bitr. prefekt är ansvarig utgivare och ser till att innehållet överensstämmer med de lagar och regler som finns, samt tar redaktionella beslut med stöd av kommunikatören.

MEJL TILL E-POSTLISTOR

På Musikhögskolan finns följande e-postlistor:

- personal_fast@mhm.lu.se (all personal utom de intermittenta, bör användas vid vanlig info och mötesinbjudningar)
- personal@mhm.lu.se (all personal som finns i våra registreringsystem, bör användas sparsamt, t ex info om säkerhet)
- ta@mhm.lu.se (all anställd TA-personal)
- larare_fast@mhm.lu.se (alla lärare med %-tjänst, bör användas vid utskick som gäller lärare)
- intermittent@mhm.lu.se (alla med intermittent anställning)
- oldiesbutgoldies@listserver.lu.se (pensionerade medarbetare – kontakta kommunikatör för innehållsförteckning)

E-postlistorna får användas av kommunikatör och ledningsgruppen, men med tillhörande instruktioner. Listorna skapas av IT-avdelningen och bör ses över manuellt en gång per år.

Syfte

Vi ska använda e-postlistorna för ledningsinfo, inbjudningar samt för att sprida sådan information som inte finns på vår medarbetarwebb eller våra externa webbplatser. E-postlistorna får inte delas ut till personer utanför Musikhögskolan eller för syfte som inte berör vår verksamhet. Vi ska inte heller använda dem för att skicka ut skräppost. När det gäller enkätutskick bör ledningsgruppen informeras då de har rätt att fatta beslut i vart enskilt fall.

Målgrupp

Lärare, forskare, doktorander, TA-personal och studenter.

Ansvarsfördelning

Ledningsgrupp och kommunikatör.

INFOSKÄRMAR

Det finns åtta skärmar på Musikhögskolan i Malmö och fyra kanaler (varje kanal visas på två skärmar). Därtill finns det en extra skärm vid receptionen.

Syfte

Att lätt och snabbt kunna sprida information kopplat till vår verksamhet.

Målgrupp

Studenter, anställda och besökare.

Ansvarsfördelning

- Utbildningsskärmen – används för information relaterad till utbildningarna samt stipendier. Sköts av kommunikatör i samråd med kanslierna.
- Eventskärmen – förmedlar de event som läggs upp på kalendariet på mhm.lu.se. Sköts av producent.
- Husskärmen – förmedlar information relaterad till våra lokaler, exempelvis brandövningar, men även allmän information. Sköts av kommunikatör i samråd med serviceenheten.
- Studentskärmen – förmedlar information relaterad till studentkårens verksamhet. Sköts av kåren.
- Receptionsskärmen – förmedlar öppettider. Sköts av kommunikatör och serviceenheten.

ANSLAGSTAVLOR

Det finns även ett antal anslagstavlor i våra lokaler där studenter och personal kan sprida information till varandra samt personer som besöker våra lokaler.

Syfte

Det som sätts upp på våra anslagstavlor ska vara kopplat till vår verksamhet. Målsättningen är att få ner användningen av anslagstavlor och använda skärmarna mer.

Målgrupp

Studenter, anställda och besökare.

Ansvarsfördelning

Kommunikatören administrerar och ansvarar för anslagstavlan i korridor B i samråd med receptionen. Studenterna och de anställda ansvarar för och administrerar resterande anslagstavlor.



LUNDS
UNIVERSITET

**MUSIK-
HÖGSKOLAN
I MALMÖ**

www.mhm.lu.se

**MUSIK-
HÖGSKOLAN
I MALMÖ**

Box 8203
200 41 Malmö
Tel 040-32 54 59